

Ad hoc

GESTIÓN INTEGRAL EN COMUNICACIÓN

AD HOC **DIGITAL**

Informe de conversación digital de julio 2022

¿Qué pasó en julio?

Renuncia Guzmán

Asume Batakis

El dólar llega a \$350

Netflix anuncia nuevas políticas de cobro por casa

Avanzan las causas judiciales contra Cristina Fernández de Kirchner

Se anuncia a Massa como reemplazo de Batakis



¿QUÉ VIMOS?

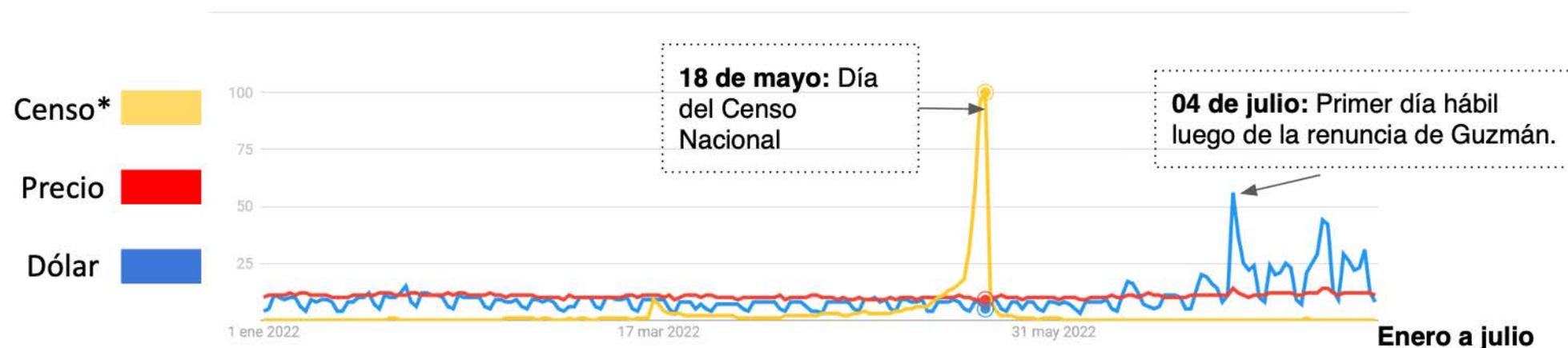
Profundización de la
percepción de crisis

¿QUÉ VIMOS?

El porcentaje de incidencia de los temas vinculados a dólar, brecha cambiaria, devaluación o inestabilidad financiera en:

- **Medios: el 60%** las tapas de los medios
- **Líderes políticos: el 3%** de su conversación - no fue tratado por todos los referentes políticos
- **Usuarios: el 100%** de usuarios impactados

En julio, por primera vez desde principios de año, “dólar” se mantuvo mayoritariamente por encima de las búsquedas sobre “precios”.



* Según nuestros registros, el censo es el evento de mayor concentración de conversaciones alrededor de un solo tema en un solo día, alcanzando 60 millones de usuarios de audiencia estimada del 18 al 19 de mayo. Por eso decidimos usarlo como referencia.

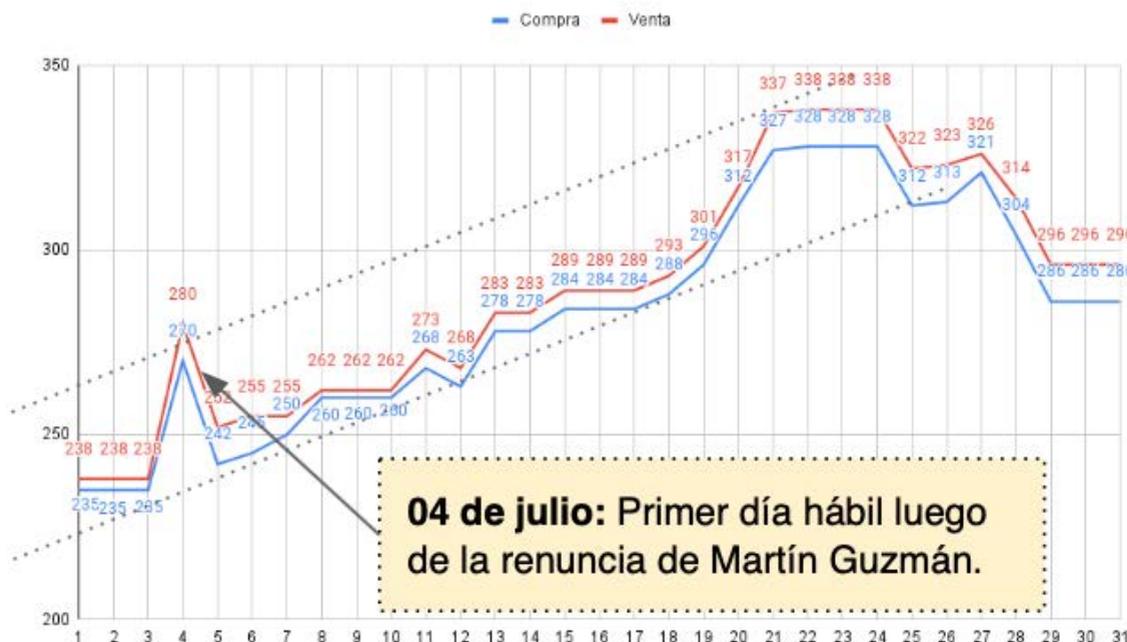
¿QUÉ VIMOS?

La Argentina en una montaña rusa.

Si el dólar aumenta, a los usuarios les importa:

El aumento del dólar es directamente proporcional al aumento de las conversaciones vinculadas a la inestabilidad financiera.

Dolar Blue durante julio



04 de julio: Primer día hábil luego de la renuncia de Martín Guzmán.

Durante el mes la conversación alcanzó dos veces a cada usuario de redes sociales. El pico de audiencias fue el 19 de julio, fecha en la que #Dólar fue primero en las tendencias.

Conversación sobre "dólar" en el mes de julio - Social Alert



Primer día hábil luego de la renuncia de Martín Guzmán

La conversación sobre el dólar presentó en su mayor pico una audiencia estimada de 35,6 millones de usuarios en 48 horas (91% de los usuarios de redes en Argentina alcanzados una vez). El Censo, el evento digital más relevante del año del que tengamos registro, alcanzó a 59,4 millones de usuarios en 36 horas entre el 18 y el 19 de mayo (1,5 veces en promedio a cada usuario de redes en Argentina),

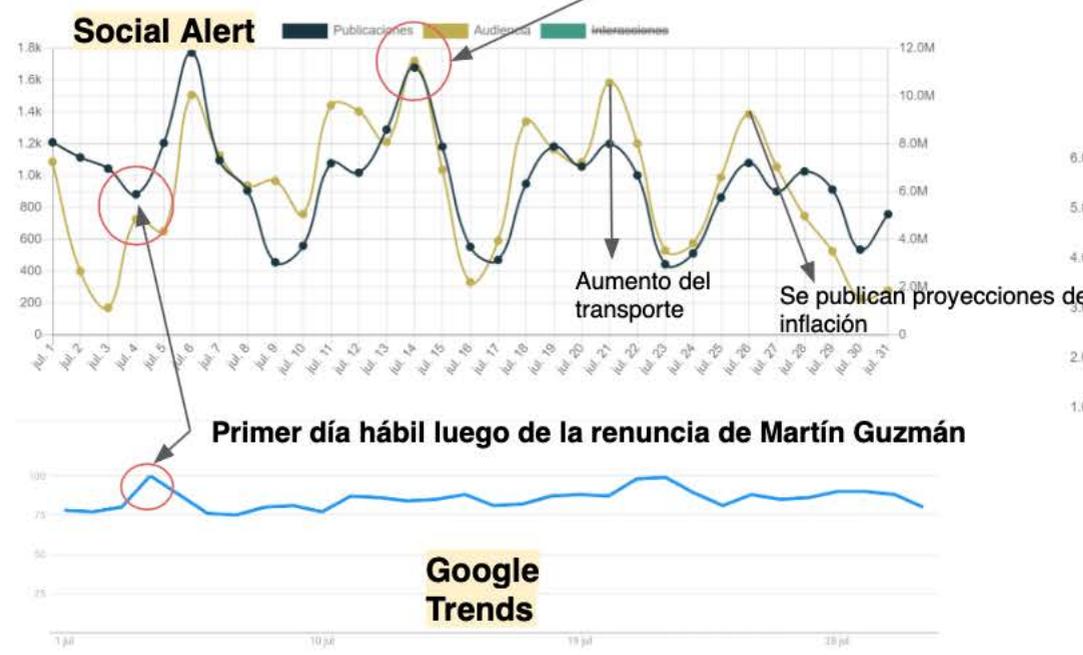
¿QUÉ VIMOS?

“Inflación” de menciones

Incremento de los precios

14 de julio: Se publica el Índice de Precios al Consumidor.

Inflación



- Si hablamos de publicaciones, los picos son inmediatamente posteriores a la renuncia de Guzmán.
- Si hablamos de audiencia, los picos son sobre noticias específicas: la publicación del índice de precios y el aumento del transporte.

La temática de incremento de precios figuró en 26 de las 93 tapas relevadas de los principales diarios del país (28%).

No fue un tema en la agenda de redes sociales de los referentes políticos relevados. Los posts sobre esta temática representaron el 2% de la Agenda Política.

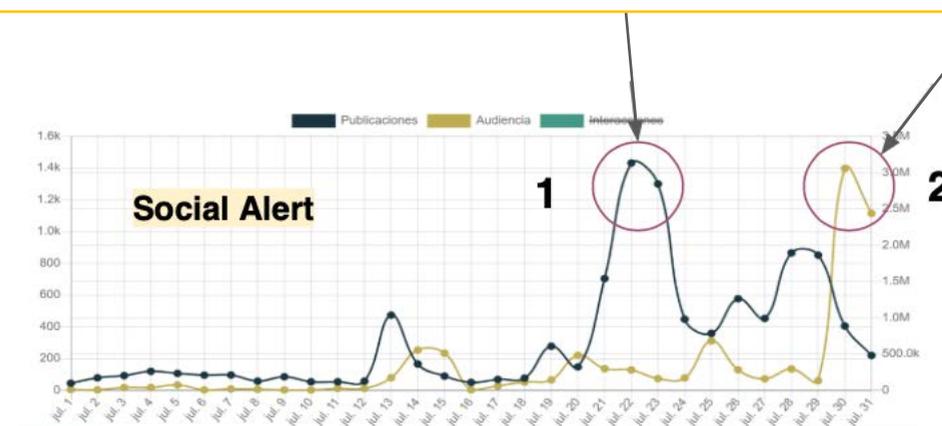
¿QUÉ VIMOS?

Consecuencias de la percepción de la profundización de la crisis

“Saquesos” y “desabastecimiento” en la conversación pública. ¿Cómo y por qué?

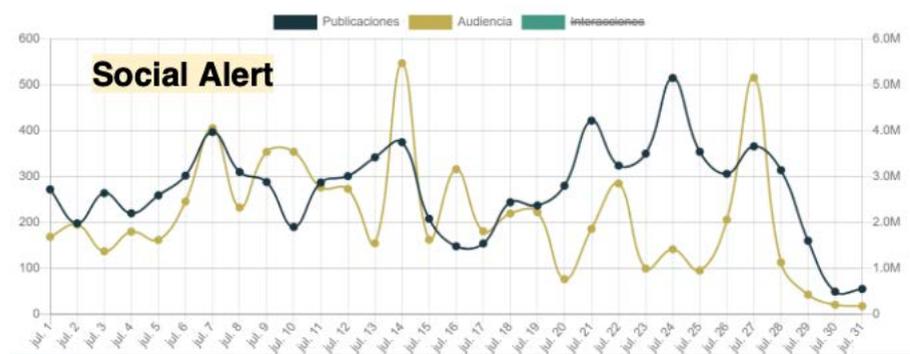
Se observa la diferencia entre la conversación motorizada principalmente por los usuarios privados, en primera instancia, respecto de cuando fue levantada por la prensa ante los intentos de saqueos en San Juan.

SAQUEOS



Alcance: 31% de los usuarios en Argentina. Conversación orgánica

DESABASTECIMIENTO



Alcance: 42% de los usuarios en Argentina. Conversación medianamente orgánica, con importante impulso mediático.

Primero la agenda política, luego la agenda de las audiencias:

Las conversaciones escalaron a medida que autoridades como Juan Grabois o Fernando Iglesias hicieron mención al término. A finales de mes es tomada por los medios luego de un “intento de saqueo en San Juan”.

“Desabastecimiento” presenta menos niveles de organicidad pero mayor alcance en el mes.

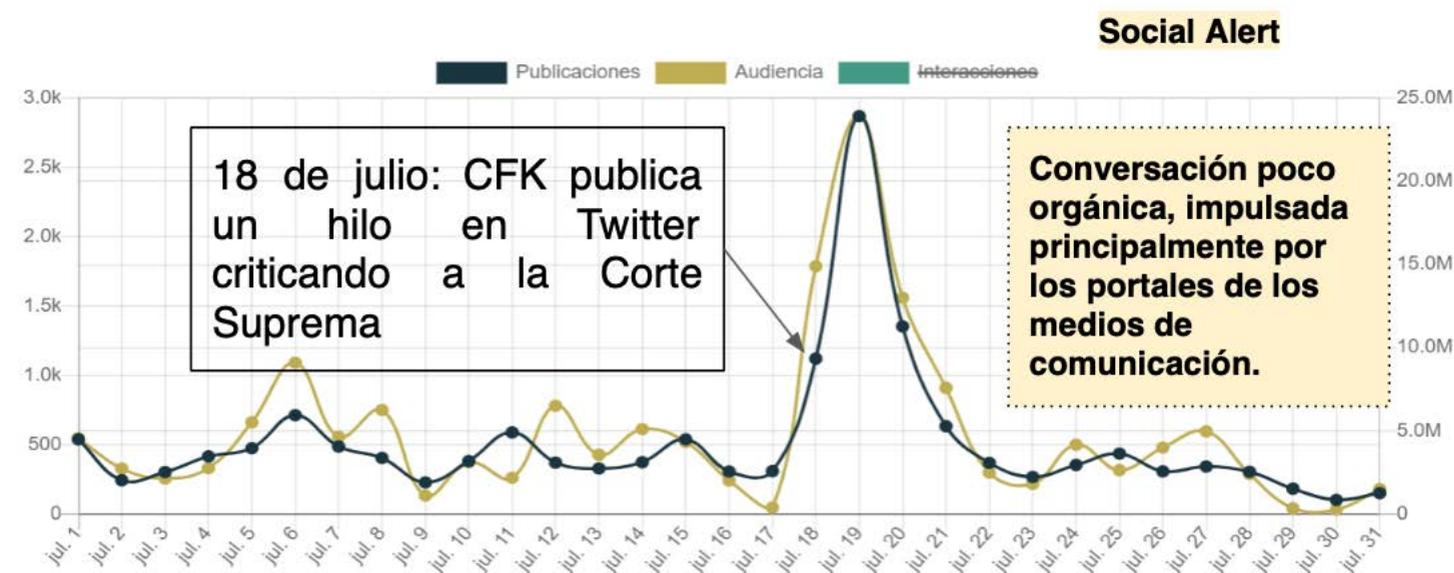
A las conversaciones sobre el gasoil se le sumaron potenciales faltantes de productos. A finales de mes los medios perdieron cierto interés pero aumentó el de los usuarios.

El tópico comenzó con casi nula presencia digital a principios de mes y fue instalado por algunos referentes. Luego terminó en alza con un evento en territorio.

¿QUÉ VIMOS?

La justicia es solo una agenda mediática y política.

En una de cada cinco tapas de medios analizadas en el mes se mencionaron temas vinculados a la Corte Suprema de Justicia y las causas judiciales vinculadas a la política más relevantes.



Presencia en el 20% de la Agenda Mediática

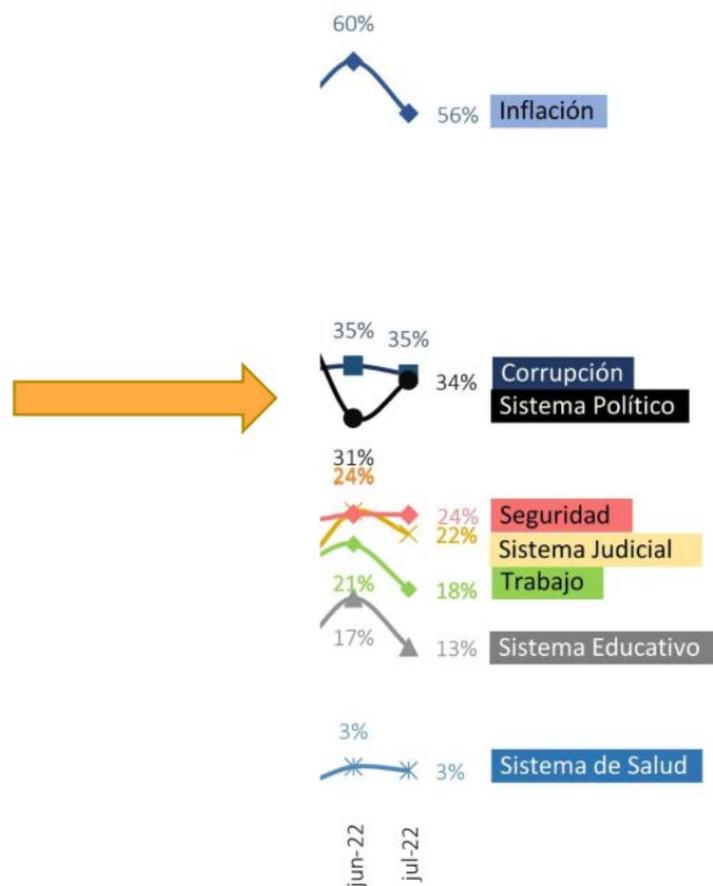
Transversal a todos los referentes políticos, con 1,8 posteos en promedio (5%).

3.964 usuarios activos (0,01% del total de usuarios en Argentina) con 4 publicaciones en promedio cada uno.

La Corte Suprema es una agenda impulsada por CFK, los medios y luego el resto de la dirigencia política. La falta de interés de las audiencias evidencia que es un tópico mayoritariamente endogámico para la política y los medios.

¿QUÉ VIMOS?

¿Cuál es el principal problema de la Argentina?



En coincidencia con la preocupación por la inestabilidad financiera que evidencia la dimensión digital, nuestros estudios de opinión pública demuestran que la variable “Sistema político” es la única que crece en el mes de julio cuando se consulta sobre los principales problemas de la Argentina.

Esto se condice con la distancia observada entre la agenda de temas que priorizan las principales figuras políticas y la agenda de los usuarios.

*Encuesta nacional. 1644 encuestas efectivas. Sistema on line por multiplataforma de redes sociales. Mes de julio de 2022.

REFERENTES POLÍTICOS EN EL ECOSISTEMA DIGITAL



AGENDA DIGITAL DE LOS PRINCIPALES REFERENTES POLÍTICOS:



Inflación, precios y dólar:

Menciones de Patricia Bullrich y Javier Milei

Inestabilidad financiera:

Menciones de Horacio Rodríguez Larreta

Justicia:

Mención de todos los referentes políticos analizados

Los 9 referentes políticos elegidos por su potencial proyección como presidenciables hicieron mención a la justicia al menos una vez durante el mes. Dos temáticas explican este hecho: el posicionamiento público de Cristina Fernández del 18 de julio, y las repercusiones a favor y en contra, y el aniversario del atentado a la AMIA, el mismo día. A diferencia de lo que se observa en los medios, en donde el tema de la justicia fue transversal a todo el mes, las menciones por parte de los políticos estuvieron concentradas entre el 18 y el 19 de julio.

TEMAS DE IMPACTO DESDE EL ECOSISTEMA DIGITAL



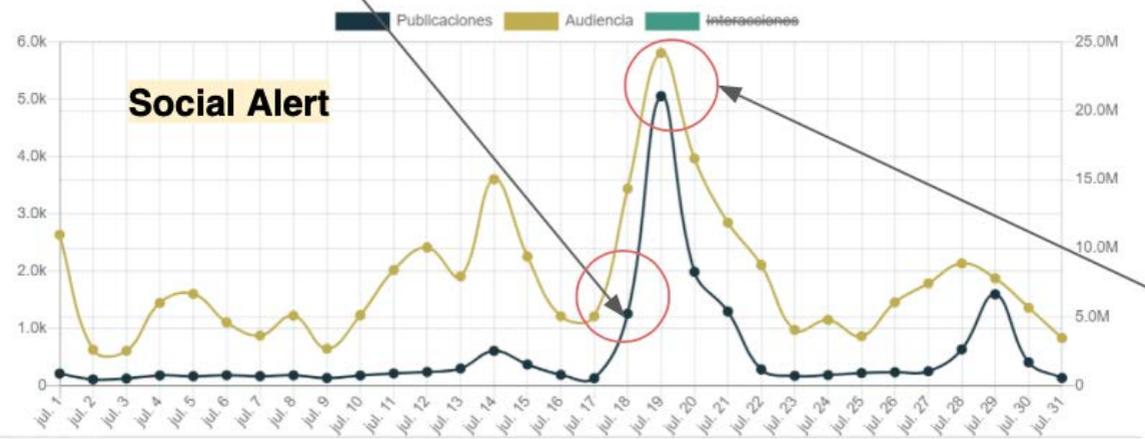
Temas de impacto en el ecosistema digital - NETFLIX

Las nuevas políticas de cobro de Netflix anunciadas el 18/07 generaron un pico en la conversación sobre la marca durante **el mes de julio que alcanzó al 85% de los usuarios argentinos**. La conversación fue orgánica, es decir, principalmente impulsada por usuarios privados, mostrando un promedio de menos de 2 posts por cada usuario interviniente.



2% de presencia en la Agenda Mediática.

Nula presencia en la Agenda Política.



Efecto de la difusión del tema por parte de los medios y portales digitales.



Temas de impacto en el ecosistema digital

MEDIOS



DÓLAR

60% de las tapas de los diarios
El segundo tema de relevancia fue la inflación y el incremento de precios (28% de las tapas analizadas).
En tercer lugar trataron el tema de la justicia, con presencia en el 20% de las tapas.

POLÍTICA



JUSTICIA

Los principales referentes políticos tocaron el tema al menos una vez. En promedio, 1,8 veces cada uno.
El 20% de las tapas hizo alusión al tema.
85% de los usuarios de redes sociales alcanzados por la conversación pero principalmente espectadores de la conversación en redes, con bajo nivel de participación.

DIGITAL



DÓLAR, CRISIS, NETFLIX.

Entre las conversaciones más orgánicas se encontraron la referida a saqueos (con un promedio de 1,5 posteos por usuario participante), y la de Netflix (1,8 posteos en promedio por usuario participante).



Glosario

Menciones: Posteos que hacen referencia al tema utilizando las palabras clave seleccionadas.

Usuarios: Cuentas únicas en redes sociales que refieren al tema analizado en sus publicaciones. Pueden ser de medios de comunicación, dirigentes políticos, periodistas, organizaciones o usuarios privados.

Audiencia estimada: Cantidad de usuarios que fueron impactados por alguna de las menciones o términos analizados. La cantidad estimada de usuarios que fue parte de la conversación pudiendo los mismos haber emitido o no una mención durante el periodo analizado.

Conversación orgánica: Se considera “orgánica” a una conversación que refleja el interés real de los usuarios participantes a formar parte de ella. Lo opuesto a esto son conversaciones cuyo volumen es amplificado “artificialmente” por la participación de los medios de comunicación, cuentas automatizadas o usuarios denominados trolls.



Indicadores de julio

Conversación	Relación usuarios/publicaciones	Alcance estimado (de los usuarios de redes sociales en Argentina)
Dólar	4,07	155%
Precios	5,3	119%
Inflación	4,2	120%
Desabastecimiento	2,8	68%
Saqueos	1,5	30%
Justicia	4,05	101%
Netflix	1,8	85%

Conversación orgánica: Más cerca de 1.

Conversación amplificada de forma artificial: Más lejos de 1

Cada usuario en Argentina vio una mención a la palabra al menos una vez y media en el mes de julio

Indicadores de julio

- Se observó en julio un aumento de la **percepción de crisis disruptiva inminente por parte de la audiencia digital. La llegada de Massa al Ministerio de Economía también se explica por esta percepción.**
- El disparador de la sensación de crisis inminente es el aumento del dólar blue. Su precio en ascenso estimula a las audiencias, dispara búsquedas y alimenta conversaciones.
- La agenda de la dirigencia política estuvo focalizada en la justicia. Se evidencia la distancia con la agenda de las audiencias.
- Netflix y sus cambios fueron un hecho relevante en la conversación digital, de alta intensidad y de corto plazo.



FICHA TÉCNICA

- Herramientas: **Social Alert, Google Trends, R.**
- Tapa de diarios: Analizamos 93 tapas de Clarín, La Nación e Infobae (la tapa diaria de todos los días a las 8.30 a.m.).
- Autoridades relevantes de la política: 9 potenciales candidatos a presidentes para el 2023. Analizamos el total de los posteos realizados en el mes, para evaluar la agenda de temas en cada caso.
- Periodistas y comunicadores: Elegimos perfiles de diversas comunidades para monitorear y contrastar datos que nos permita diferenciar la agenda mediática, la agenda de las comunidades y la agenda política.



¡ADIÓS JULIO!

*primero
la gente*



Argentina Presidencia

