



# LEGALTECH

## Informe Especial

### Monitoreo y análisis avanzado de datos





## Resumen Ejecutivo

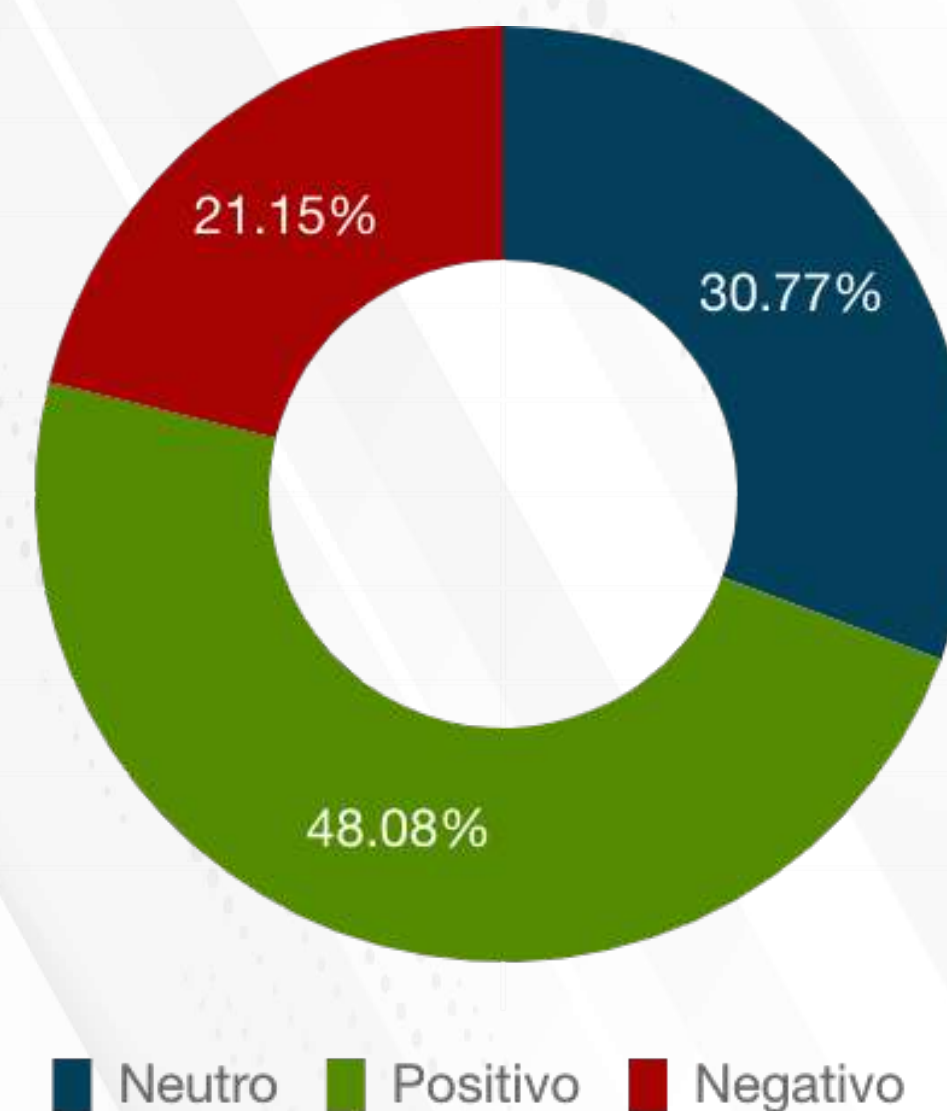
En el siguiente informe se establece un levantamiento de información acerca de las publicaciones, comentarios e interacciones realizadas en: **Facebook, Instagram, TikTok, YouTube, Twitter, Twitch, páginas web y contenido RSS**, acerca del panorama en redes sociales sobre el desarrollo de **Legaltech en Latinoamérica**.

El estudio parte desde las métricas desplazadas por el concepto **Legaltech**, continuando con la percepción e impacto entre la audiencia; así como el perfilamiento y temas de interés de los usuarios. El periodo de análisis se constituyó desde el **25 de mayo al 24 de junio de 2022**, examinando el volumen de datos, los términos empleados y la evolución de su recepción en el ecosistema digital.



# Métricas Generales

# Polaridad

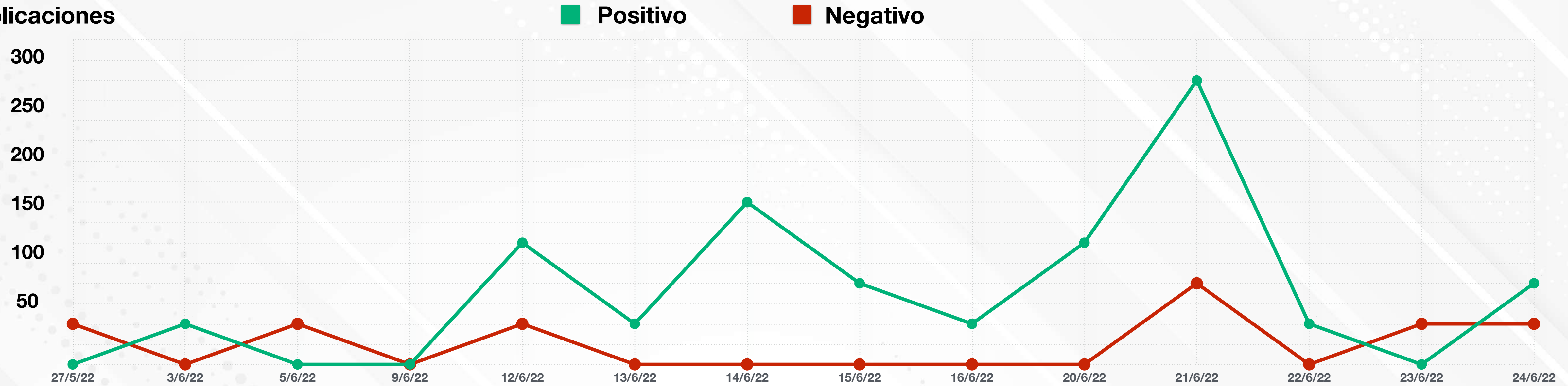


- La polaridad **positiva** derivó de comentarios de que apoyaban la implementación de estas soluciones para mejorar la capacidad técnica de los abogados en diferentes zonas del mundo, enfocándose en el uso de tecnología en la justicia digital.
- El índice **negativo** radicó en enunciados mencionando el momento crítico que atraviesa el marco legal en algunos países de Latinoamérica.
- El porcentaje **neutro** ocurrió por las menciones realizadas por los diversos canales de información, principalmente liderando los países de Argentina, Perú y Colombia.

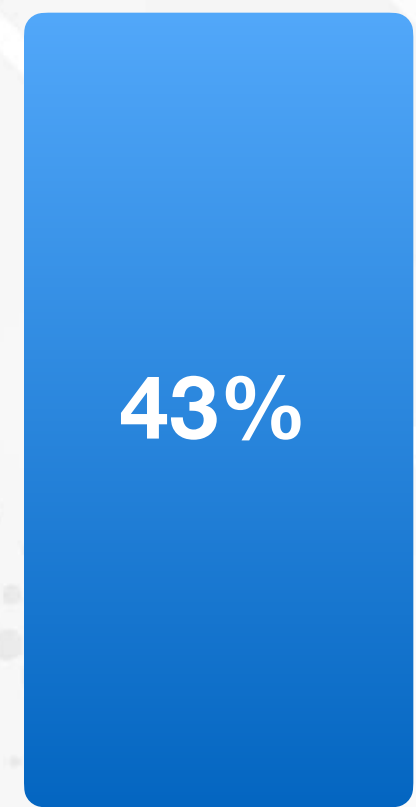


# Histórico del Sentimiento

## Publicaciones



Aplicación de la tecnología en el marco legal



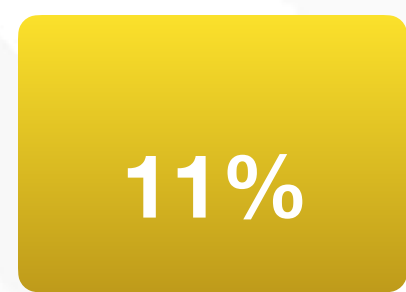
Innovación

Modelos que optimicen tiempos de ejecución



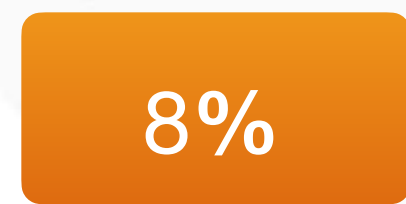
Soluciones Tecnológicas

Reto para las firmas legales



Cliente centrismo

Impacto en la región



Latinoamérica

Importancia de su aplicación en la economía



Reactivación Económica

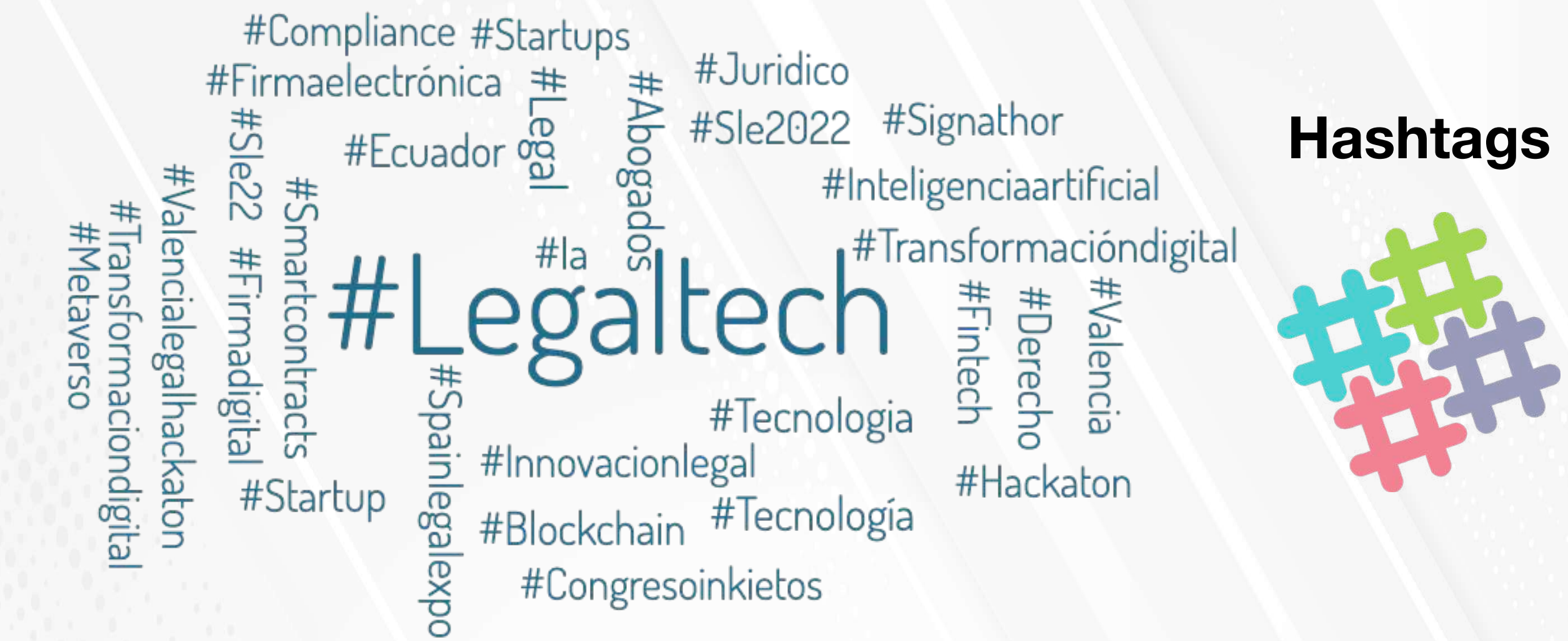
## Pilares de discusión

El despunte máximo de interacciones positivas se observó el día **21 de junio** por medio de múltiples promociones que se están realizando acerca del marketing en el área jurídica. Esto desplazó **75%** de positivismo.

Se identificaron ciertos temas que destacaron entre las publicaciones, como nuevos retos que deberían asumir las firmas legales y su importancia para solventar ciertos problemas económicos, asegurando que estas soluciones pueden conseguir un alcance público-privado. Finalmente, se detectó una apreciación positiva hacia el concepto analizado por parte de la comunidad latina, gracias a su auspicio en el Foro Latinoamericano.



# Recursos lingüísticos





# Intereses de la audiencia

Se pueden observar dos tendencias en relación a este concepto: La resistencia de los abogados a la misma, así como la oportunidad de que los diferentes organismos jurídicos sean más eficientes a través de un mecanismo tecnológico legal.

Visualizamos una relación de términos con la profesionalización de los abogados, debatiendo los nuevos retos que representa la digitalización de los procesos judiciales alrededor de la práctica jurídica.



La tendencia #Legaltech ha sido compartida por los usuarios para referirse a la combinación de la tecnología con los marcos normativos institucionales.

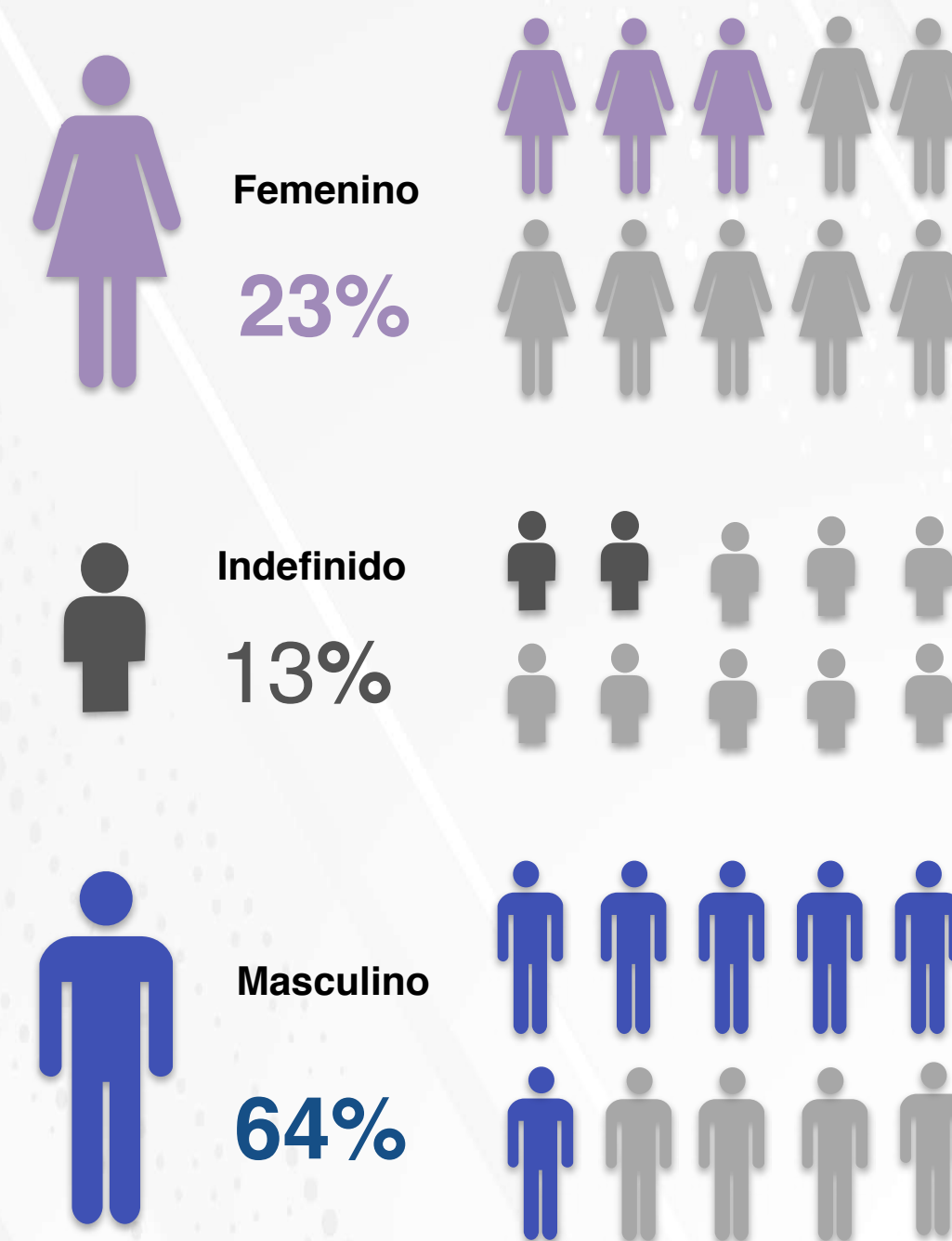
Existe la tendencia de automatizar procesos en un alto porcentaje de instituciones bajo el concepto de transformación digital, en lo cual un eje eje central es la justicia digital



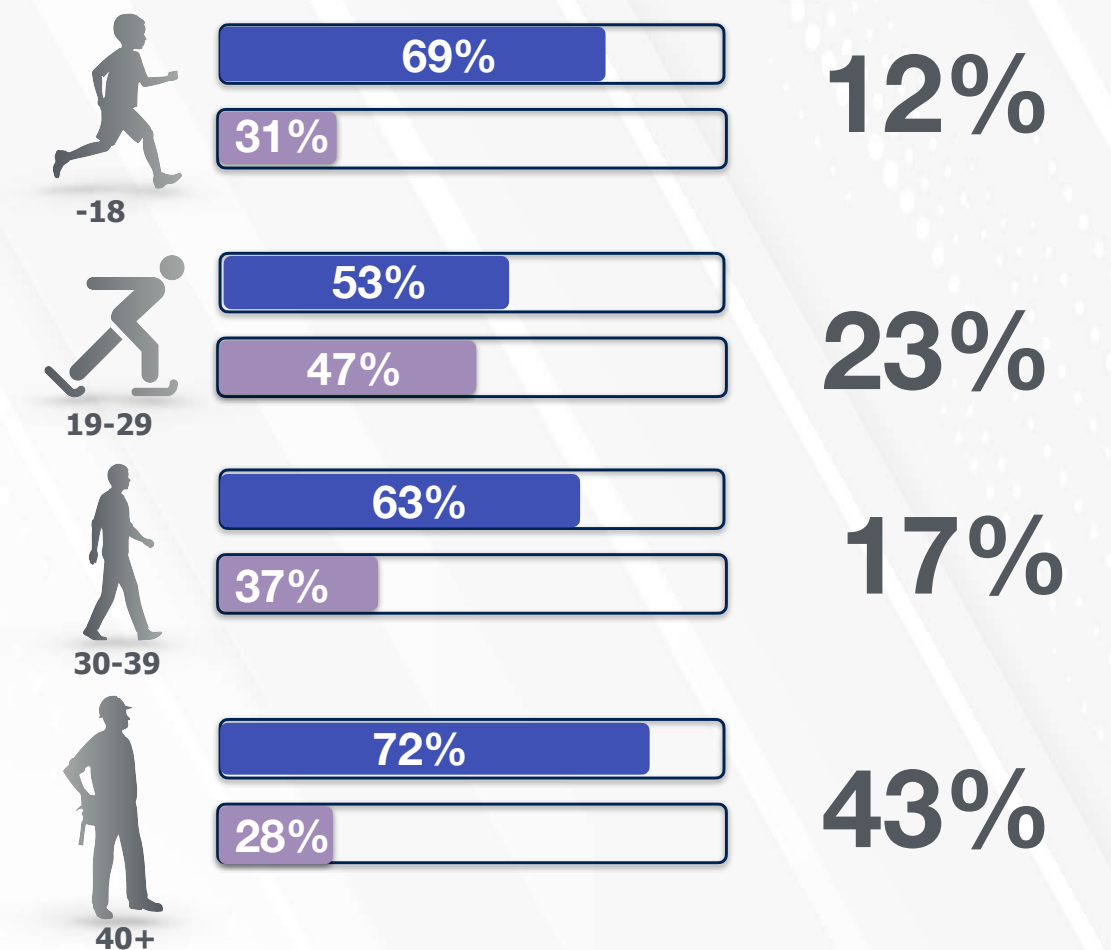
# Perfilamiento de usuarios



## Género



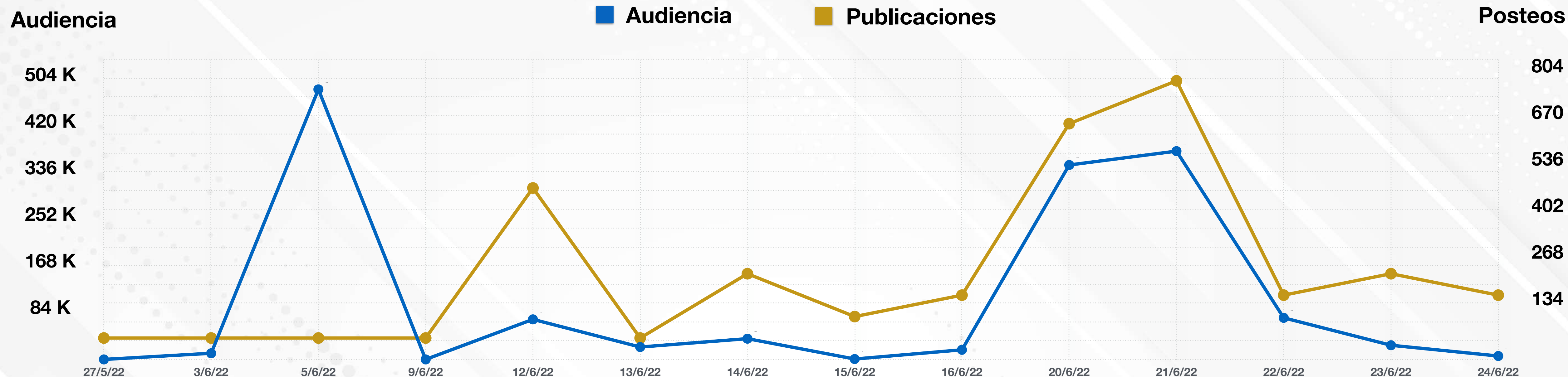
## Rango de edad



El interés hacia la empresa se concentró en el género **masculino**, en su mayoría, mayores de **40 años**, comentando acerca de los últimos avances para mejorar el trabajo estratégico del cliente. Se destaca el apoyo de Carlos Caballero, Presidente del Honorable **colegio de abogados de México**. Por su parte, la población **femenina** se caracterizó por replicar las publicaciones de Gericó Associates acerca de los últimos avances en materia legal. Finalmente, se destaca la interacción de los usuarios con interés hacia los **estudios**, asociados a la **abogacía** y **docencia**.



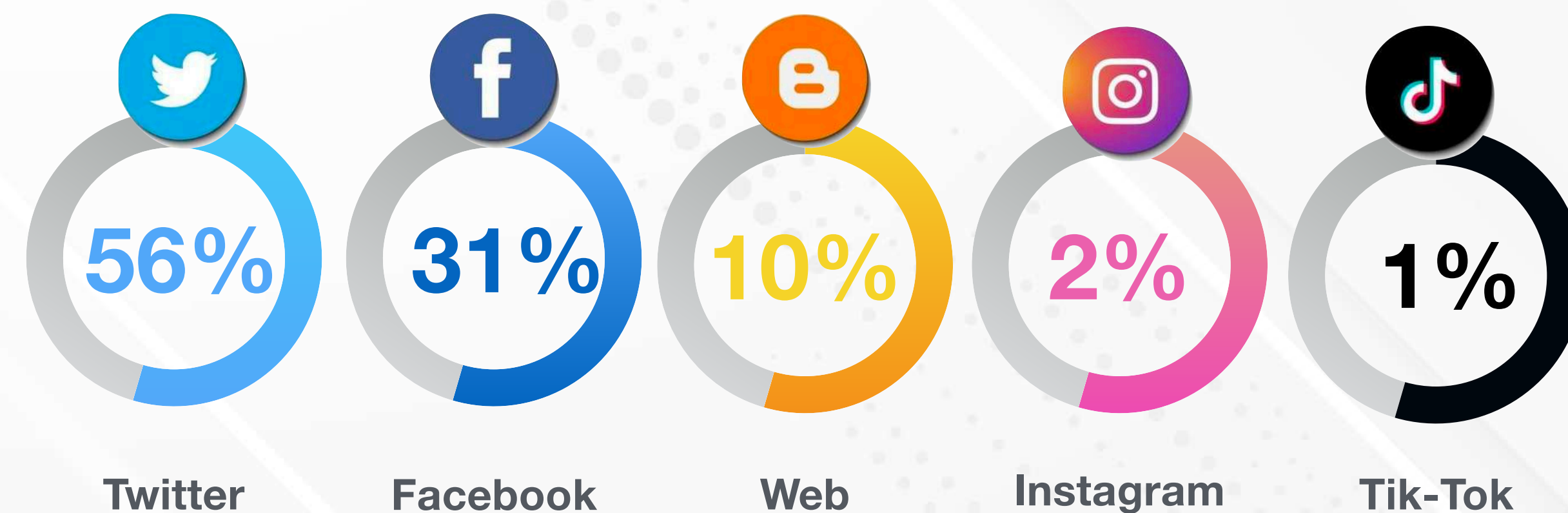
# Volumen de menciones



El **5 de junio** se identificó un pico de audiencia debido a menciones en diversos medios de comunicación mexicanos, representando una tasa de alcance sobre los **502.1 K**. Mientras que, el **12 de junio**, se constataron publicaciones referentes a las funcionalidades que proporciona el concepto por medio de la rapidez que se produce en estos procesos innovadores, originando un aumento en posteos.

Por último, el **20 y 21 de junio**, fueron los días cuando más se replicó la tendencia Legaltech, esto gracias al medio **La República**, hablando sobre la utilización de estas iniciativas en un contexto post-pandémico, consolidando una audiencia de **340.3 K** usuarios.

## Impacto por red

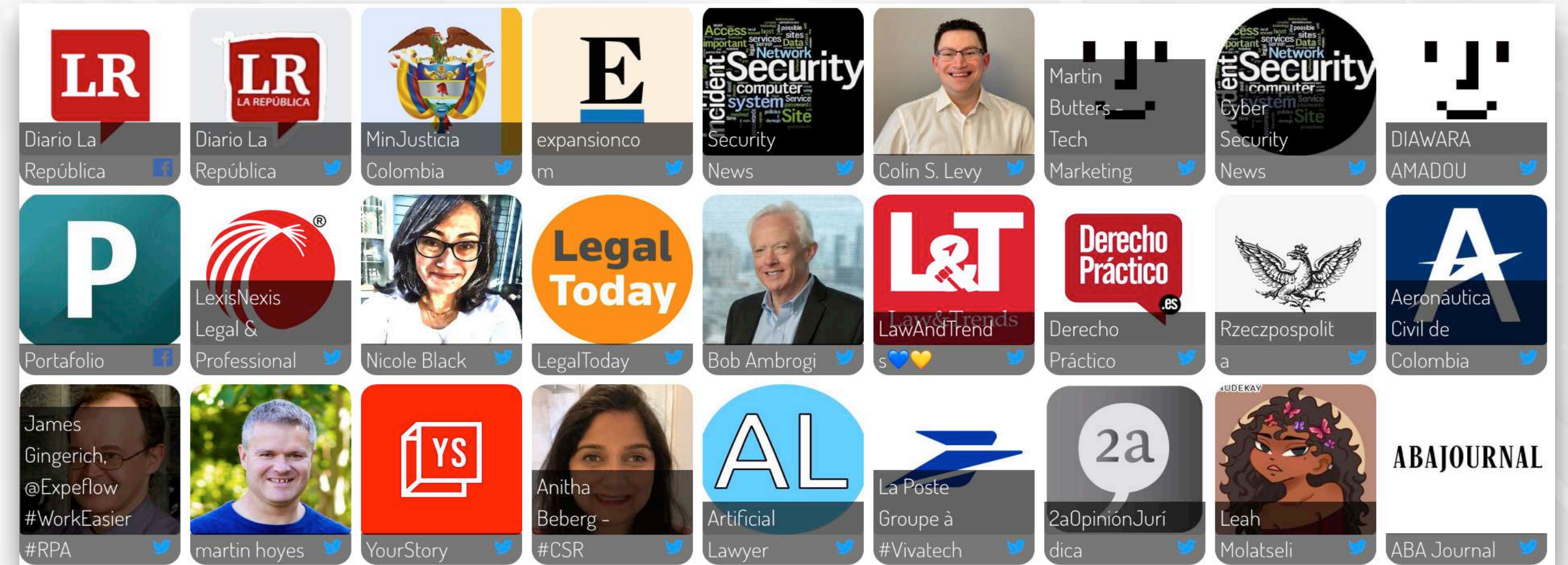




# Clúster de audiencia

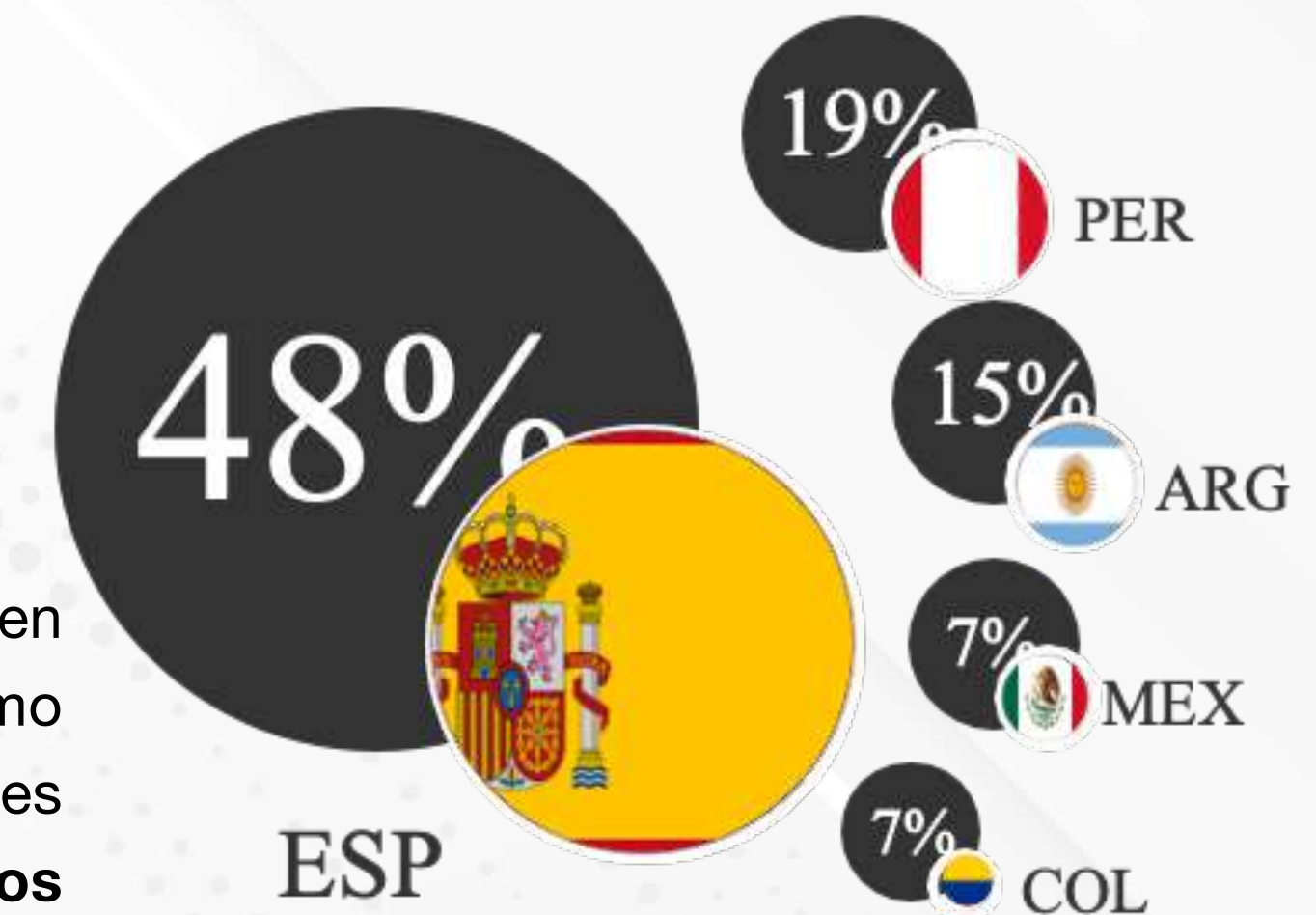


## Top de influencers



## Geolocalización

Las posteos con más alcance publicitando el encuentro se originaron en medios de comunicación como La República con **122.6 K** de audiencia, seguido por **Yahoo Finanzas** con **14.3 K** y la cuenta de Twitter **LawAndTrends** desplazando **5.3 K** de usuarios obtenidos.



La mayor parte de los posteos tienen como punto de origen **España**, como punto central de la discusión en redes sociales; seguido, los usuarios **peruanos** prestaron interés en la conferencia a efectuarse en su país mediante el patrocinio de Legaltech.





# ANALÍTICA AVANZADA

MONITOREO EN  
REDES SOCIALES