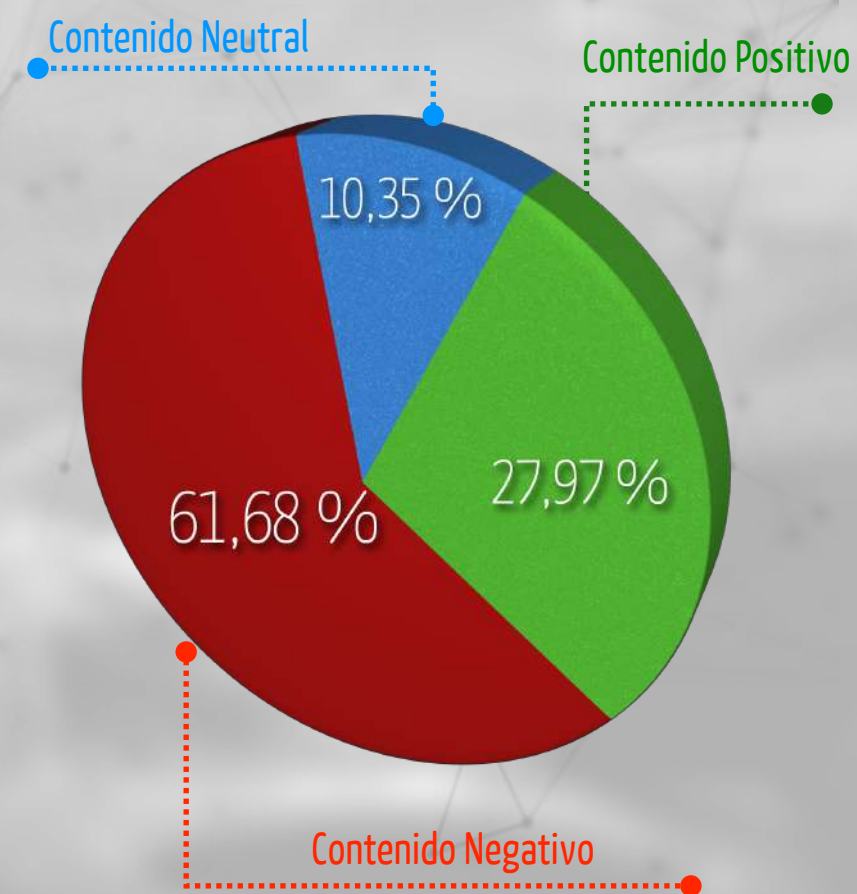




Análisis de sentimientos

Calificación de sentimiento de 10s + 307 mil contenidos, señalan contenidos negativos, debido a las críticas registradas hacia el gobierno, su mandatario y la represión social; de igual forma, se registran quejas hacia el bloque indígena; se resalta un impacto positivo sobre la cobertura mediática y periodística.



+1.1 MILL CONTENIDOS

contabilizados en todas las RRSS relacionados al Paro Nacional

+124.7 K Usuarios hablaron sobre el PARO NACIONAL

Tuvo un alcance máximo de

17.4 Billones

en redes sociales y alcanzó la suma de

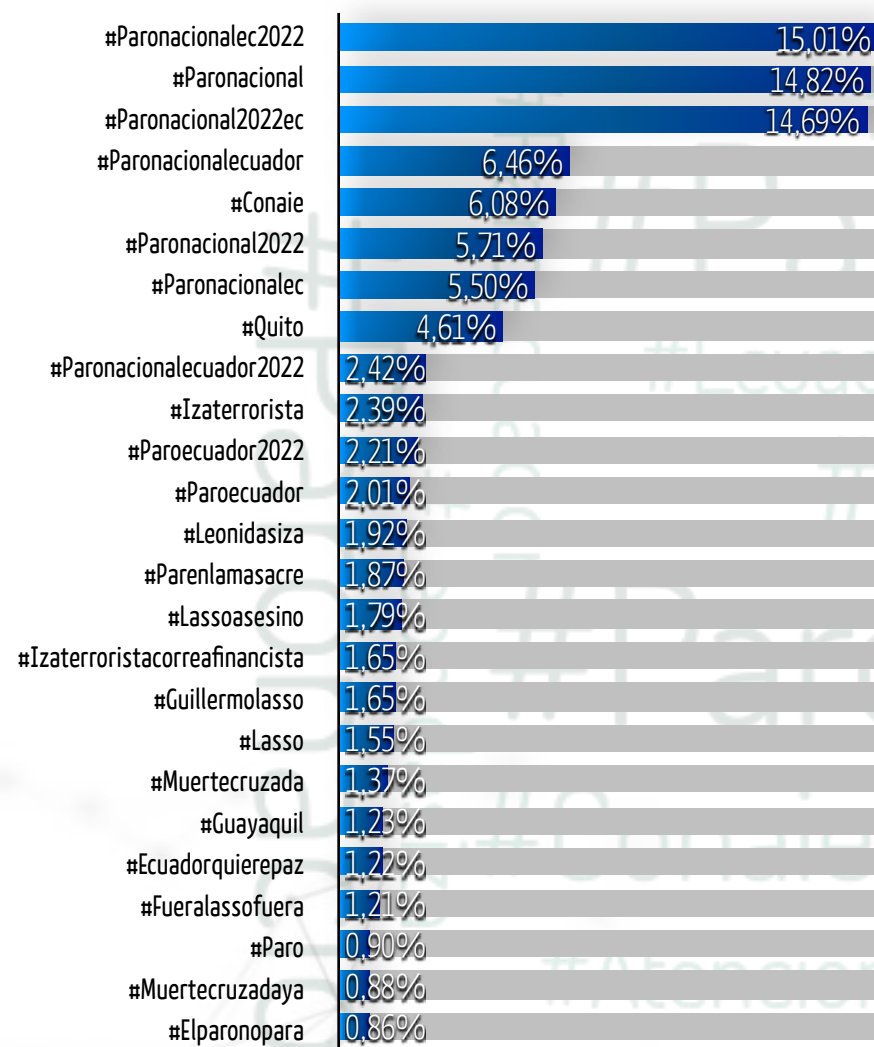
15 MILL

Interacciones (RT + shares y reacciones)



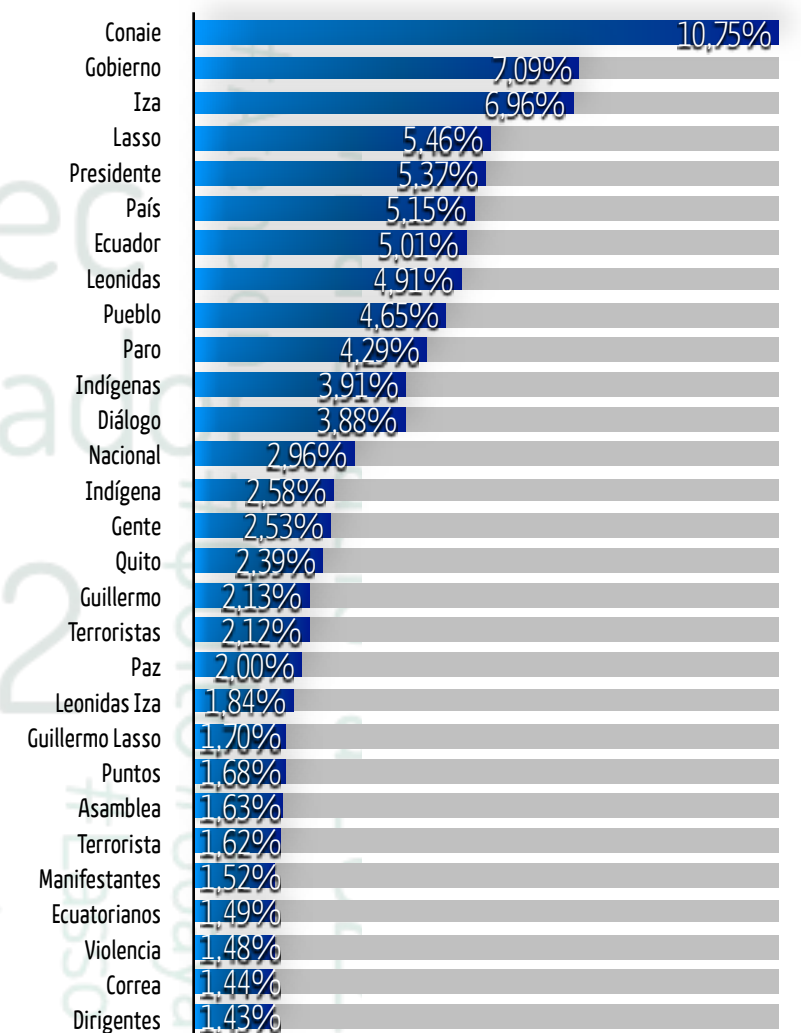
Hashtags más utilizadas

Conceptos más utilizados

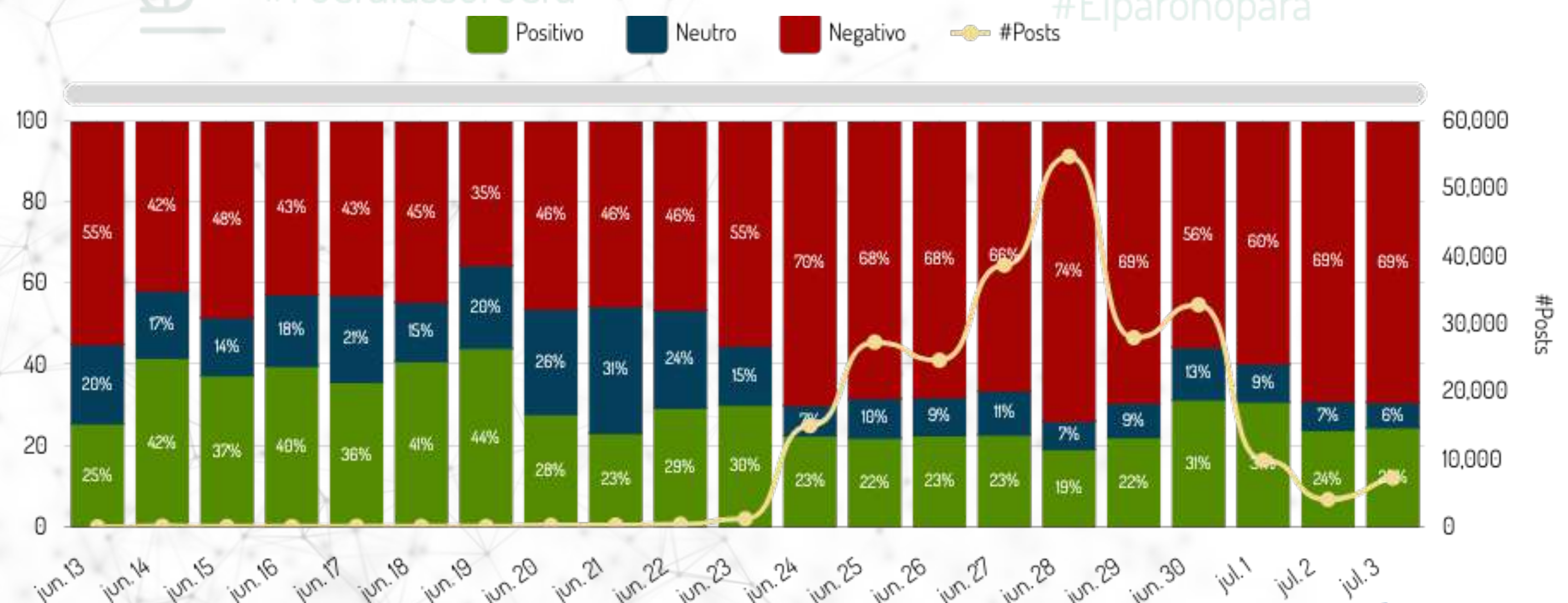


HASHTAGS/CONCEPTOS

- En cuestión de Hashtags, se resalta #ParoNacional2022, #ParoNacionalEC, #ParoNacionalEcuador debido a la cobertura actoral y mediática que se produjo sobre el hecho.
- De igual forma, se masificaron tendencias en el que se protagonizaron el trabajo de actores políticos #Iza, #CONAIE #Lasso #Correa.
- El primer mandatario registró múltiples menciones alrededor de su figura política, los cuales se centraron en cuestionar el trabajo y su rol como presidente. De esta forma, se registró #LassoAsesino #FueralLassoFuera. Del mismo modo, se contabilizaron acerca del líder indígena Leonidas Iza #LeonidasIza #IzaTerrorista
- Entre los conceptos que más sobresalieron fue la CONAIE, Gobierno, Iza, Lasso.



Evolución de sentimiento



Evolución de sentimiento durante el día de contenidos, positivos, negativos y neutrales.



- El **mapa de relaciones gramaticales** nos permite observar como se ataron los términos, hashtags, verbos e incluso emojis más utilizados; lo que permite analizar en segundo orden palabras y conceptos atados que fueron usados, para mejor comprensión de como se maneja el tema comunicacional del Paro nacional.



Página: Ecuavisa_fb
Seguidores: 3,661,930
Total publicaciones: 916
Audiencia: 3,354,327,880

Página: EL_Universo_fb
Seguidores: 2,277,755
Total publicaciones: 982
Audiencia: 2,236,755,410

Top audiencias

Página: Yurany_Arciniegas
Salamanca - MSN_web
Seguidores: 1,823,784
Total publicaciones: 1,074
Audiencia: 1,958,744,016

Página: Teleamazonas_fb
Seguidores: 2,447,999
Total publicaciones: 753
Audiencia: 1,843,343,247

Página: CNN_en Español_fb
Seguidores: 13,670,036
Total publicaciones: 91
Audiencia: 1,243,973,276



Ecuavisa_fb



EL_Universo_fb



Yurany_Arciniegas ...



Teleamazonas_fb

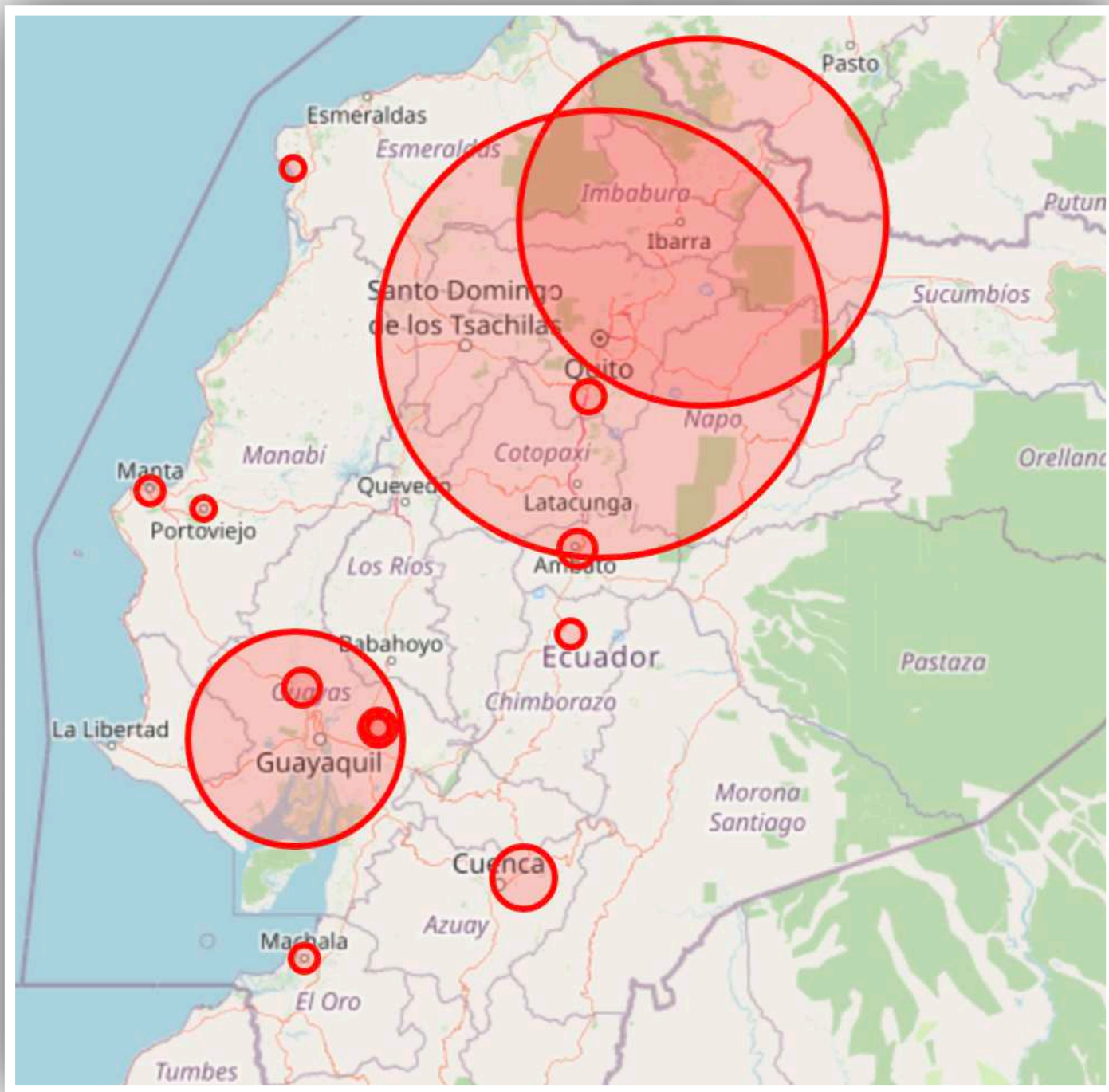


CNN_en Español_fb

Influencers:

- Los medios de comunicación generaron cobertura mediática constante minuto a minutos sobre el Paro nacional.
- Se produjo gran nivel de alcance netamente en Facebook, siendo la plataforma idónea para generar opinión pública.

Geolocalización

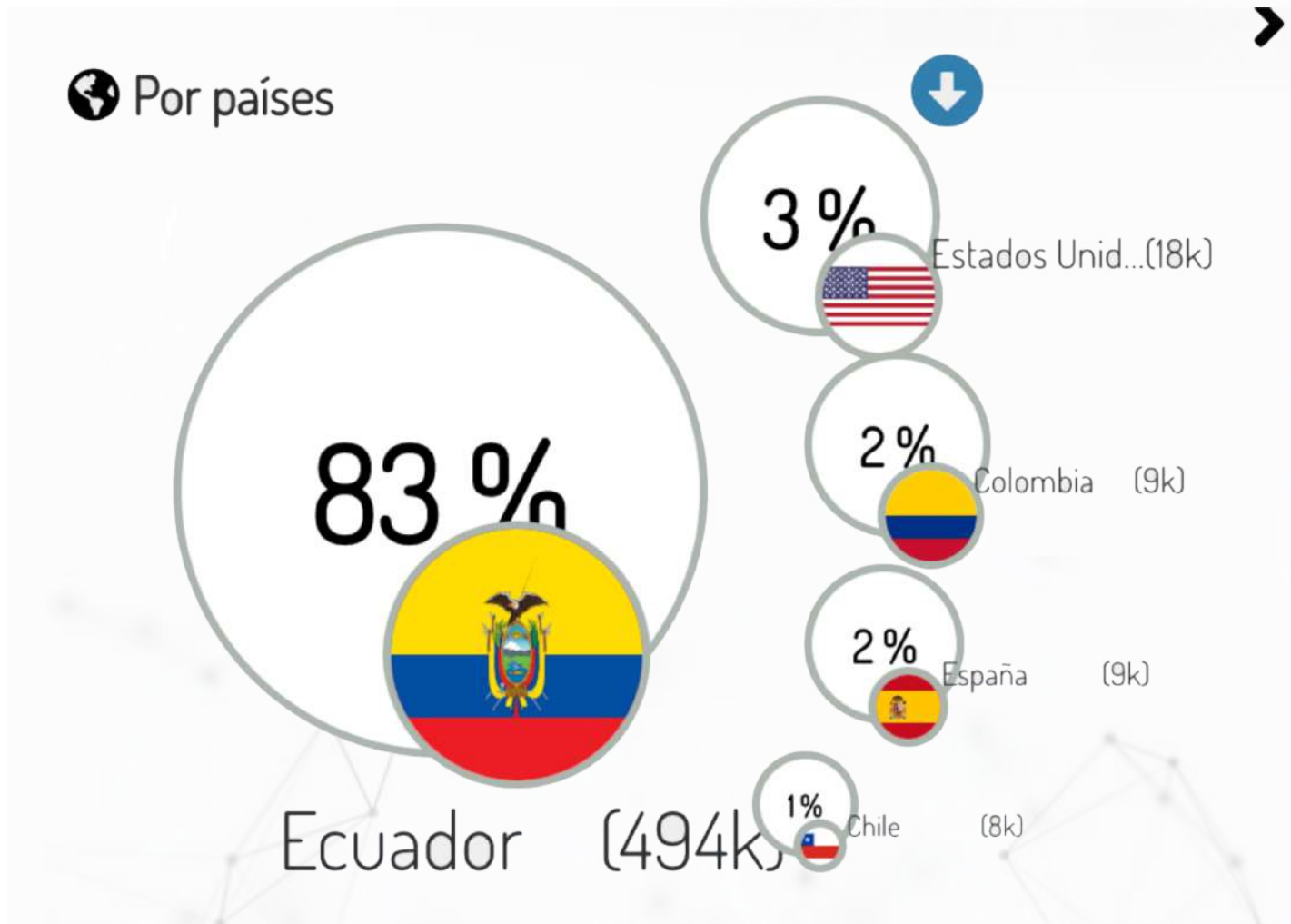


Detalle por Ciudades

Ciudad	Porcentaje	Ciudad	Porcentaje
Ecuador	85,77	Quito	51,61
USA	3,29	Guayaquil	23,9
Colombia	1,72	Cuenca	5,3
España	1,65	Loja	2,42
Chile	1,48	Guayas	2,28
Mexico	1,37	Ambato	2,19
Venezuela	1,25	Pichincha	1,99
Argentina	1,09	Machala	1,38
Peru	0,57	Manta	1,22
Brasil	0,44	Riobamba	1,03
Cuba	0,41	Bogotá, D.C.	0,86
Francia	0,38	Portoviejo	0,73
Italia	0,30	New York	0,68
Canadá	0,28	Esmeraldas	0,68
		Milagro	0,67
		Latacunga	0,66
		Caracas	0,51
		Santo Domingo de los	0,42
		Samborondón	0,37
		Daule	0,36
		Lima	0,36
		Tena	0,36

Detalle por países

Porcentaje de menciones en redes sociales por país.

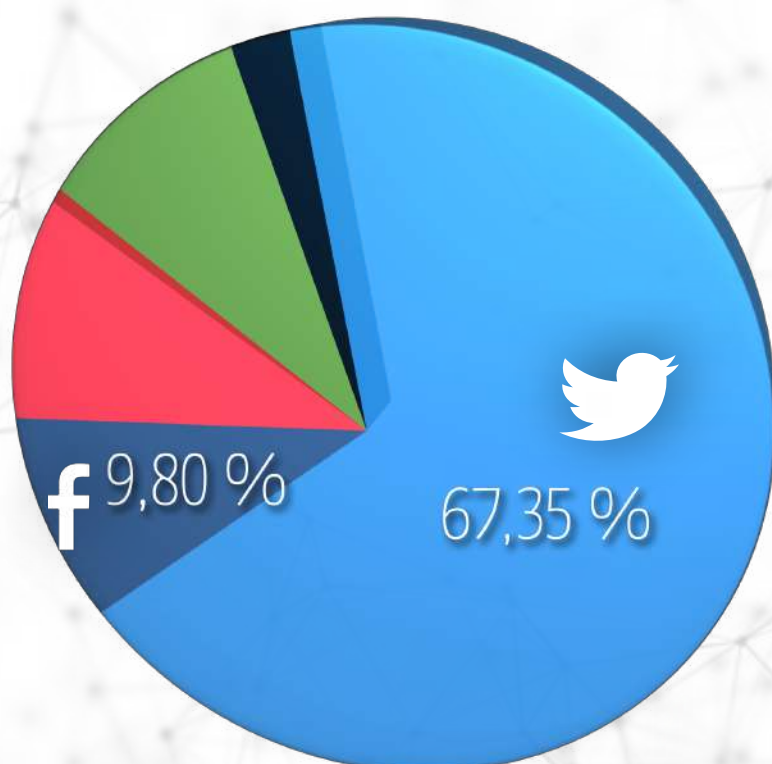


¿CÓMO SE MOVIÓ EL DEBATE PÚBLICO?

- Se registró opinión pública en las ciudades más importantes del país, resaltando Quito, Guayaquil y Cuenca.
- El análisis cuantitativo por países revela que el segundo país que más menciones registró al respecto, fue USA, mientras que un tercer y menor impacto fue Colombia.
- Se registra gran flujo de impacto en QUITO debido a la cobertura mediática.

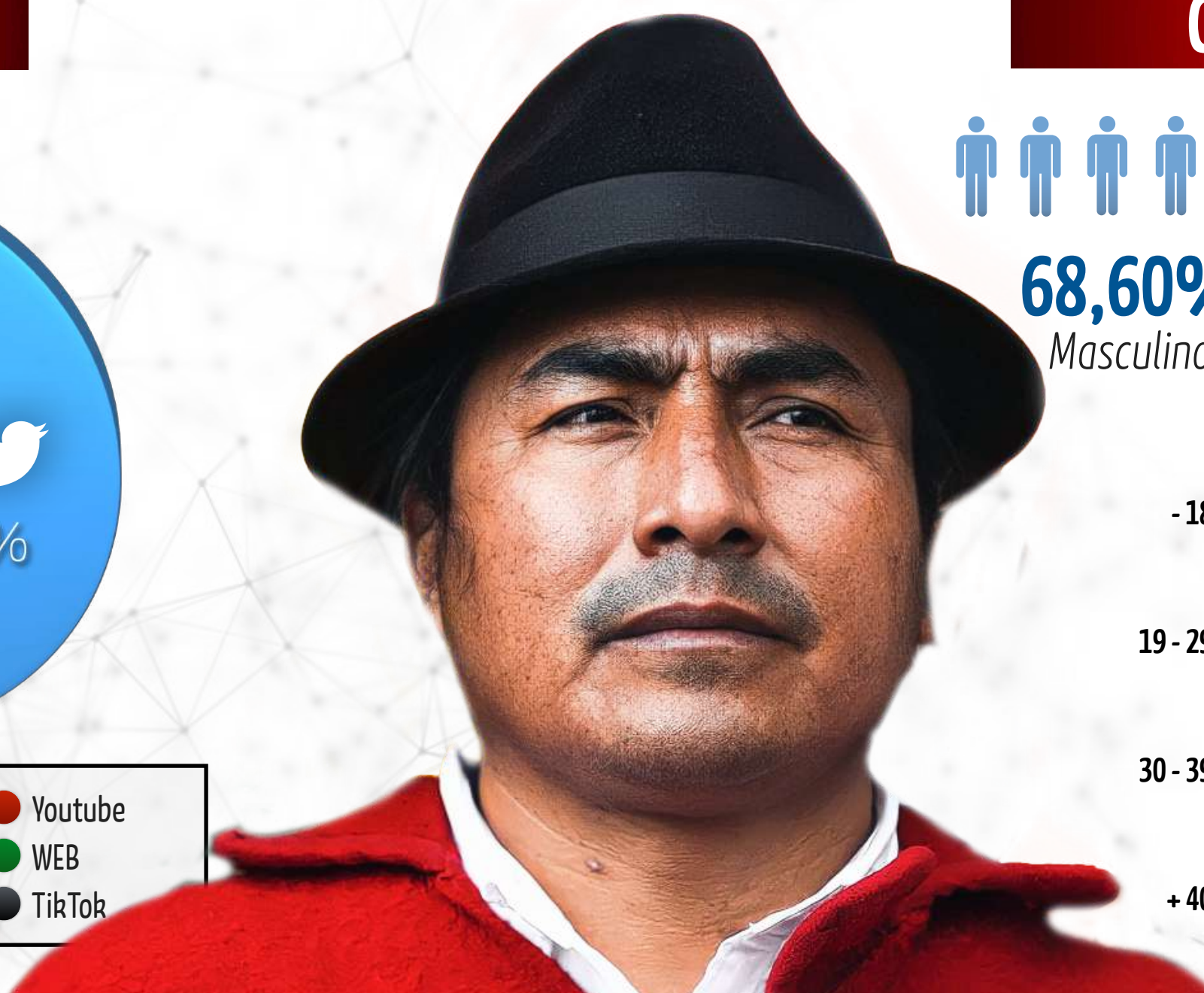
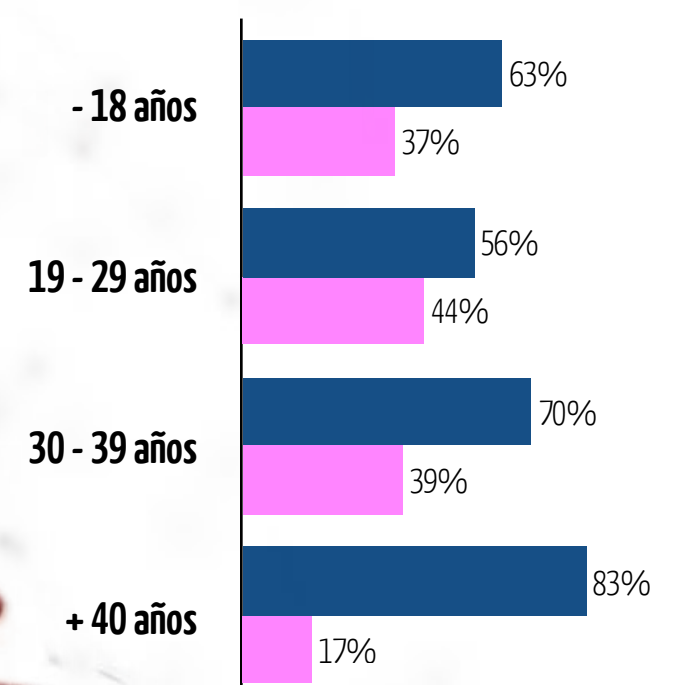
Tipo de red social

Porcentaje de debate público en redes sociales según cada red social.



67.11%	Twitter	0.63%	Youtube
9.76%	Facebook	9.67%	WEB
10.11%	Instagram	2.44%	TikTok

Género/Edad



Post con mayor número de interacciones a nivel nacional sobre la conversación.



Línea de Tiempo

Evolución de menciones durante las semanas que duró el Paro Nacional

- Publicaciones
- Post negativos
- Post positivos

