



SOCIAL SUITE

**¿QUIÉN GANARÁ LAS ELECCIONES?
Según las redes sociales**

Periodo de tiempo analizado: 02 al 22 de enero 2025





¿Quién lidera las redes sociales?

Muestra Analizada

2.3 M

Publicaciones

61.4 M

Interacciones

6.5 M

Comentarios

6.2 M

Compartidos

1.5 B

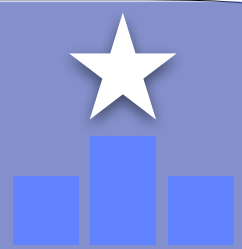
Reproducciones

ANÁLISIS DE LA ESFERA DIGITAL

Se llevó a cabo un **estudio enfocado** en las interacciones **positivas**, **excluyendo factores** como la **carga negativa**, la **incidencia de pauta publicitaria** y la **participación de estructuras automatizadas (bots)**, ya que estos elementos tienden a distorsionar la percepción real de los candidatos en sus entornos digitales.

El análisis abarcó un seguimiento detallado de los datos generados por cada **aspirante** en sus cuentas oficiales, así como en medios de comunicación nacionales, locales y otros espacios relevantes, con el objetivo de medir el **nivel de aceptación** de los **candidatos presidenciales** para las **elecciones de 2025**.

Posicionamiento Top 6 de candidatos



34,4%



Daniel Noboa

24,1%



Luisa González

5,6%



Andrea González

3,3%



Leonidas Iza

2,3%



Henry Cucalón

2%



Francesco Tabacchi

Otros candidatos, indecisos, blancos y nulos 28,3%



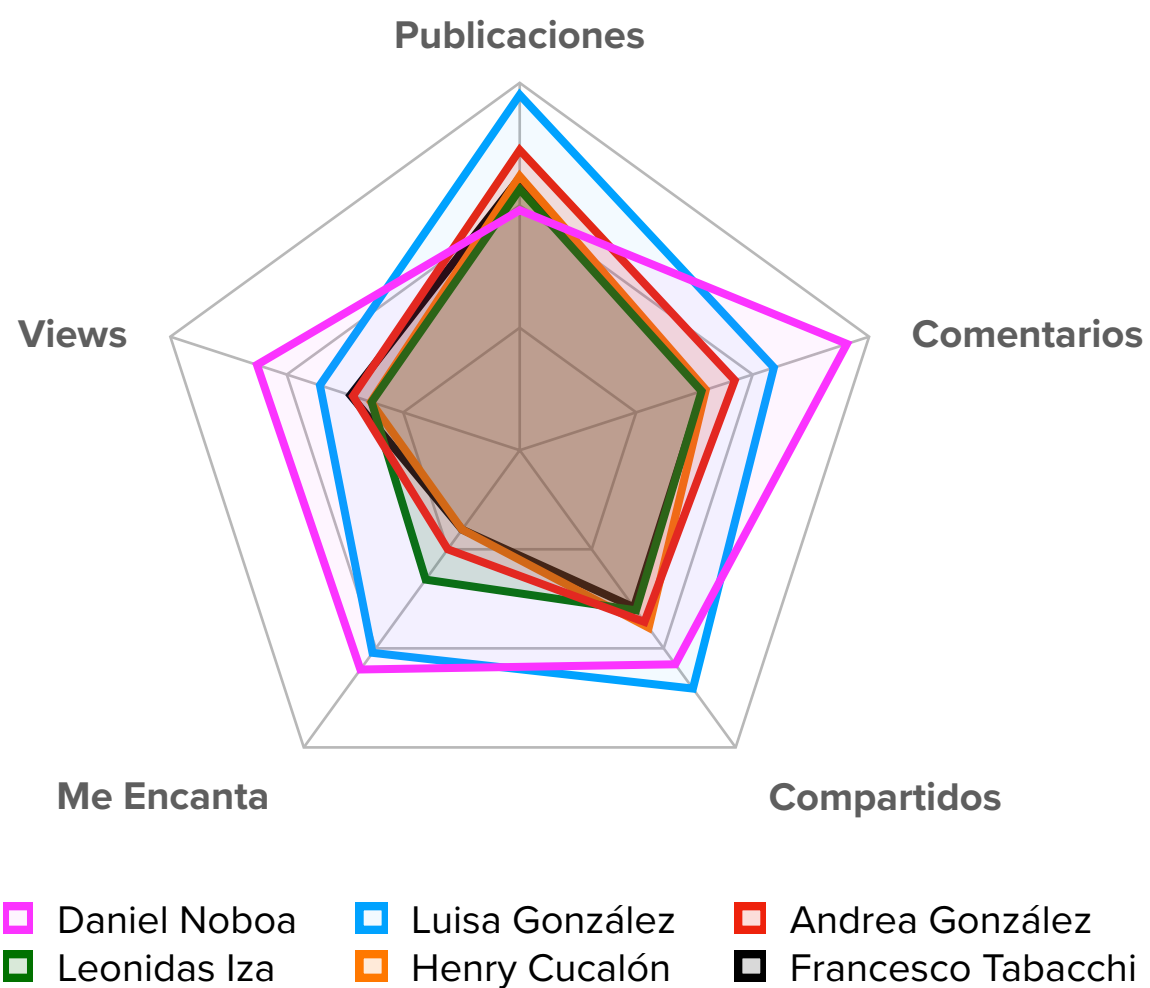


ANÁLISIS DE CUENTAS OFICIALES (Fb, Ig, X y Tiktok)

Luisa González fue la candidata con mayor número de publicaciones; pero solo superó a **Daniel Noboa** en compartidos. Noboa, pese a ser el aspirante con menos publicaciones, **lideró** en comentarios, “me encanta”(fb) y visualizaciones.

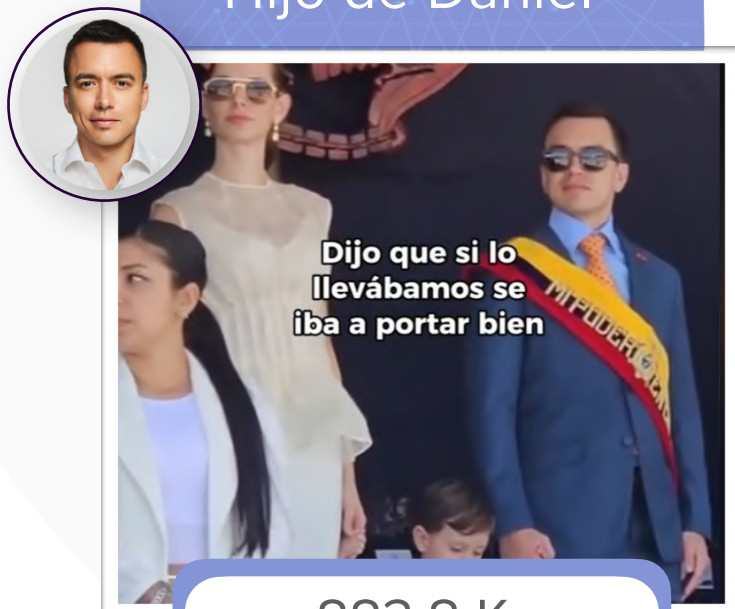
Andrea González creció notablemente, ubicándose tercera en comentarios y cuarta en visualizaciones. **Leonidas Iza** fue tercero en “me encanta”, **Francesco Tabacchi** ocupó ese lugar en visualizaciones, y **Henry Cucalón** destacó como tercero en compartidos.

Métricas de candidatos en sus cuentas oficiales



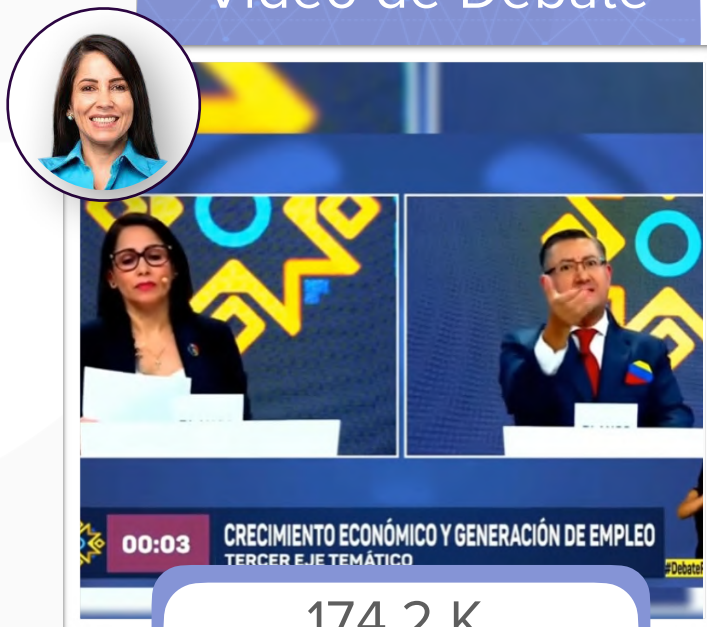
MEJORES PUBLICACIONES DE LOS CANDIDATOS

Hijo de Daniel



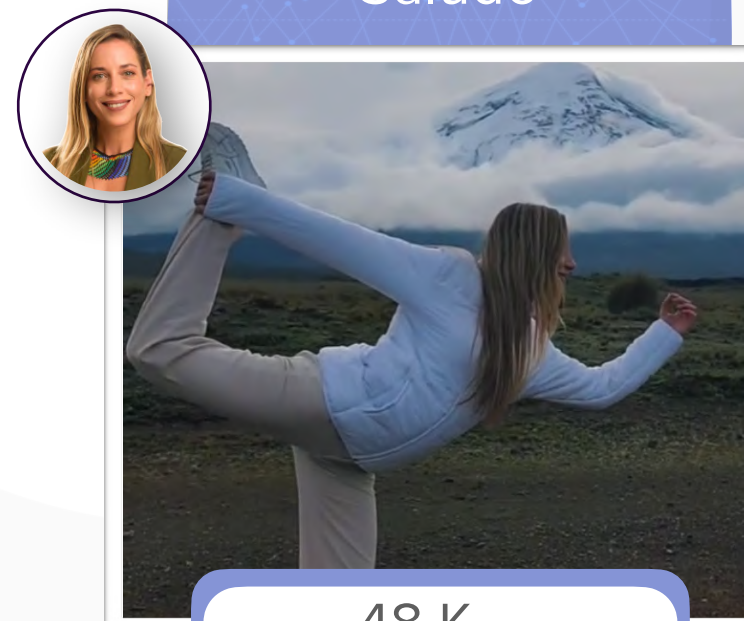
883.8 K Interacciones

Video de Debate



174.2 K Interacciones

Saludo



48 K Interacciones

Video Post Debate



11.5 K Interacciones

¿Eres o te haces?



106.2 K Interacciones

Casos de Violencia



109.5 K Interacciones